

Ab 01 / 2020

## Co-Founder und Geschäftsführung der Projektagentur

- Mit persönlichem Fokus auf
  - **Konzeption und Umsetzung von Kommunikationslösungen für Unternehmen für Audio | Print | Web**
  - **Geschäfts- und Netzwerkaufbau zu Kunden** und für Kunden
  - **Podcast Konzeption, Produktion und Post Produktion, Veröffentlichung & Vertrieb** über diverse Netzwerke (Social Media, Newsletter, Blog, etc.)
  - **Journalistische Eigenproduktionen**
    - 24 Tage, 24 Menschen, 24 Geschichten: Der unternehmerische Podcast Adventskalender von Zwei2 und dem ÖGV
    - Blackout – für Kinder erklärt
    - Podcaster Toolbox
  - Modellaufsetzung und –umsetzung von Kommunikations- und Saleslösungen für Unternehmen (Beratung, Erhebung der Anforderungen, Konzepterstellung bis hin zu Medienkanaldefinition, Realisierung und maßgeschneidertem Training und Support
  - **Strategische Sales-Analyse, Beratung und Lösungsfindung, Umsetzungsstrategie**
  - **Leadership und Team-Begleitung**
  - **Seit 09/2022 Lektorin an der FH Wiener Neustadt zu Podcasts für Unternehmenskommunikation & Stakeholder Relationship Management**

## Der Standard - STANDARD Verlagsgesellschaft m.b.H

10/2016 – 08/2019

2 Jahre und  
10 Monate

## Gesamtanzeigenleitung für Werbung und Rubriken | Print & Online, Prokuristin

- **Umsatz-, Kosten- und Personalplanung** des Salesbereiches, **Reporting an Vorstand**, Mitglied der **Geschäftsführungsrunde**
- Budgetverantwortung von 34 Mio €; 68 Mitarbeiter, davon 9 Direktreports (Verkaufsleiter und Abteilungsleiter)
- verantwortlich für die Abteilungen Verkauf (Sales), Disposition, Presales und Kampagnenmanagement
- Verhandlung und Optimierung **aller Agenturvereinbarungen**
- **Initiieren und konsequentes** Vorantreiben des **Netzwerkaufbaus** zu relevanten politischen Entscheidungsträgern sowie Großkunden

## Beiträge zum Unternehmenserfolg

Positive Umsatzentwicklung in einzelnen Geschäftsfeldern, Ausbau von Geschäftsfeldern

- Neu-Gewinnung des größten Werbers Österreichs (XXX Lutz) mit **einem Jahresumsatz im sechsstelligen Bereich** sowie von **2 Reseller-Kunden** mit jeweils einem fünfstelligen Umsatz im ersten Vertragsjahr
- **2018 Zielerreichung im Geschäftsbereich Werbung/Print** (+0,4%) sowie Punktlandung in der **Rubrik Karriere Print & Online**
- **Budget-Zielerreichung 2017** im Geschäftsbereich Werbung (Print und Online)
- Schaffung einer Turnaround Situation betreffend der Umsatzrückgewinnung des Topkunden für 2019 um +50% zum VJ
- **Übererfüllung des Zielumsatzes** für die Jubiläumsfeier um **41,5%**

- Erfolgreicher **Aufbau einer Telemarketing-Unit** zur Ansprache von definierten Kleinkundengruppen für Print- und Rubrikenprodukte nach einem speziell entwickelten Tarifmodell

#### Netzwerkaufbau, Performance Management und Mitarbeiterentwicklung

- Netzwerkaufbau zum Forum Alpbach: **2 Jahresvertrag für die Medienpräsenz** bei den **Gesundheitstagen**, personelle Aufstockung der **Vorort Präsenz**
- **Persönliche Herstellung und konsequente Beziehungspflege** der Netzwerkkontakte zu den **relevanten Entscheidungsträgern** der Bundesregierung und der Stadt Wien wie Bgm. Dr. Michael Ludwig, Umweltstadträtin Ulli Sima, Finanzstadtrat Peter Hanke, PiD Leiter Martin Schipany, Pressesprecher der BM für Finanzen, Nationalbank, FFG
- **Aufsetzung und Durchführung eines holistischen Berichtswesens** (Analyse der Umsatzsituation bei gleichzeitiger Ausrichtungsdefinition für die Zukunft), **Definition & Handeln** nach **OKR's**
- Mitarbeiter Schulungen bzw. **interne MA Weiterentwicklung** durch Buddy Programme, Wissenstransfer Formate wie „How to“ Videos, Q&A's für eine sichere DSGVO Umsetzung
- **DSGVO relevante Geschäftsausrichtung des Salesbereiches** 2018

## Ärzte ohne Grenzen

04/2014 – 08/2016

2 Jahre und  
4 Monate

### Bereichsleiterin Unternehmenskooperationen und Großspenden

- **Personeller und struktureller Aufbau der Vertriebsabteilung** für Unternehmens- und Großspenden
- Planung, Umsetzung und Evaluierung der **Vertriebsmanagement-Strategie** und **Vertriebsprozessentwicklung** für Großspender und Unternehmensspenden
- **Netzwerkaufbau** zu internationalen Vertriebsniederlassungen von ÄoG für projektbezogene Großprojekte von Unternehmens- und Großspendern
- Entwicklung neuer Geschäftsbereiche (Spendenformate)

### Beiträge zum Unternehmenserfolg

- 2014 bis 2016 **Budgetübererfüllung um ≥ 3%** per anno
- **Neuaufsetzung der strategischen Ausrichtung der Abteilung** in personeller und Prozesstechnischer Hinsicht. U.a. durch die Entwicklung und Implementierung neuer **Unternehmenskooperationsmodelle** sowie eines Kommunikationsmodells für Unternehmensansprache
- **Gründung** einer **Spendermarketing Personalstelle** in der Abteilung mit speziellen Fokus auf Reporting, **Relaunch der Spenderkommunikation** (Newsletter digital, Kommunikation postalisch, Events & Initiativen, Expatvorstellungen, Dankesbriefe, Dankestelefonate)
- Entwicklung und Implementierung neuer Spendermodelle wie z.B. Spenderreise,
- **Buchpublikation** (Konzeption, Interviewführung, texten) mit österreichischen Meinungsbildnern und einer damit verbunden intensiven Spenderbindung sowie Spendensteigerung. Titel: „Was ist wichtig, was soll bleiben“
- Initiieren und konsequente Umsetzung **neuer Kommunikationsvarianten bzw. Involvementmodelle für Großspender**: Forum Alpbach, Unternehmensvorträge, Erbschaftsveranstaltungen

06/2008 – 02/2013

4 Jahre und  
8 Monate

### **Anzeigen & Verkaufsleiterin folgender Geschäftseinheiten**

- Anzeigenleitung W/NÖ/Bgld, Stammausgabe
- Verkaufsleitung Gesamtausgabe
- Anzeigenleitung krone.at
- 12 Journalist:innen für die Mediaprint Magazine wie auch Regionalausgabe-Seiten in der Kronen Zeitung

04/2004 – 05/2008

4 Jahre und  
1 Monat

### **Projektmanagement Krone Anzeigenleitung**

- Konzeption und Durchführung von Produktlaunches der Krone Gesamt: Relaunch des Motor Journals; Familienmagazin, Konzeption und Vertriebsprozessentwicklung des Familienmagazins, etc.
- Projektleitung EM 2008
- Teilprojektleitung und Going live Umsetzung von SAP/BW im Rahmen der Implementierung von SAP Systems in der Mediaprint mit einer Personalverantwortung von 3 Mitarbeitern
  - Analyse zum Customizing; Bedarfserhebung im Management und bei Mitarbeitern
  - Koordination der Anforderungen abteilungs- unternehmens- und projektintern
  - Termingerechtes Roll out von SAP BW im Rahmen der SAP/Isman Implementierung
- Aufbau der Agenturvertretung in Deutschland

### **U-Express: Strategische Planung & Geschäftsfeldentwicklung**

08/2003 – 03/2004  
8 Monate

- Produktweiterentwicklung und Produktplanung nach etablierten Geschäftsfeldern des Anzeigenbereiches
- Vertriebsmitarbeiteraufbau & Joint Venture mit Krone Anzeigenverkauf
- Strategische Großkundengewinnung
- Forecast-Erreichung vor der Einstellung des Mediums durch die WAZ Geschäftsführung (heute Funke Gruppe)

04/2000 – 05/2002  
2 Jahre und  
1 Monat

### **Internet Marketing krone.at**

Abschlüsse	<ul style="list-style-type: none"> <li>– 09/2003 bis 01/2005 <b>Betriebswirtschaftlicher Intensivlehrgang „Management College“</b> am Wifi Wien mit sehr gutem Erfolg abgeschlossen</li> <li>– 09/1992 bis 12/1999 <b>Studium an der Universität Wien</b> (Geografie und Geschichte), Grund- und Integrativwissenschaftliche Fakultät, <b>Masterthesis zum digitalen Thema</b> „Tourism goes Internet“. Entwicklung, Funktionalität und Bedeutung von Informationstechnologien für den Tourismus unter besonderer Berücksichtigung der Tourismusmetropole Wien.</li> <li>– Stipendium für wissenschaftlichen Aufenthalt / Literaturrecherche im Rahmen der Masterthesis an der Westminster University London sowie der Napier University in Edinburgh</li> <li>– Diverse <b>Teilzeitjobs</b> neben dem Studium: Imas Markt – und Meinungsforschung (2 Jahre), BP Austria (2,5 Jahre), Wirtschaftsblatt (5 Monate), Falter Verlag (2 Monate), Österreichische Hochschülerschaft (1,5 Jahre am Zentral-Ausschuss, Internationales Referat)</li> <li>– 06/1992 AHS Matura</li> </ul>
Weiterbildungen, Trainings und Referenten- tätigkeit	<ul style="list-style-type: none"> <li>– 04/2022 LinkedIn Social Selling Seminar für Unternehmen (2-tägig)</li> <li>– 01/2021 Podcast Producing für B2B/B2C Podcasts</li> <li>– 04-05/2020 Branding, Story Telling &amp; Marketing bei Unternehmensgründung</li> <li>– 02/2020: Rechtsgrundlagen bei Unternehmensgründung</li> <li>– 02/2018: Verhandlungstraining Intensiv</li> <li>– 11/2015 – 04/2016: <b>English conversation</b> for international relationship management and networking</li> <li>– 01/2014 – 04/2014 <b>Excel advanced</b> Kurs bei Atrium Training</li> <li>– 11/2013 bis 06/2014 Erfolgreiche Absolvierung des <b>Mentoring Programms</b> "Womentoring" des Club Alpha, Mentorin: Ministerin a.D. Mag. Maria Rauch - Kallat</li> <li>– 04/2009, 06/2010 <b>Personal Coaching für Führungskräfte</b> bei Dkf. Christina Stuibler</li> <li>– 08/2005 Mehrtägige <b>SAP BW Date Warehousing Trainings</b> bei SAP Österreich</li> <li>– 06/2005 SAP Business Information Warehouse (BW) Reporting &amp; Analysis Training bei SAP Österreich</li> </ul>
Vorträge	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Seit 09/2022: Lektorin an der FH Wiener Neustadt (Podcasts für Unternehmenskommunikation / Stakeholder Relationship Management)</li> <li>– Seit 11/2021 bis dato: Karrieremesse „Career &amp; Competence“ div. Panel-Diskussionen</li> <li>– 06/2019: Markennamen Findungsprozess aus Salessicht für Start ups</li> <li>– 04/2016: "How to gain new major donors and corporates with a new relationship management tool" Brüssel „Doctors without borders int.</li> <li>– 03/2011: Referentin IFRA Konferenz: Das Anzeigengeschäft im Umbruch, Berlin</li> <li>– 08/2010: Fachvortrag bei Igepha: Ethik von Anzeigenkampagnen im Gesundheitsbereich, Wien</li> </ul>
Regelmäßige Teilnahme	<ul style="list-style-type: none"> <li>– ÖGV (Österreichischer Gewerbeverein, Verwaltungsrätin)</li> <li>– BNI (Business Network International, Trainingskoordinatorin)</li> <li>– Österreichische Medientage</li> <li>– Forum Alpbach, Wirtschaftsgespräche</li> <li>– Sitzungen des VÖZ Werbeboards, Mitglied des VÖZ Werbeboards</li> <li>– IAB webAD</li> <li>– BDZV und Ifra Konferenz „Das Anzeigengeschäft im Umbruch“, Berlin</li> </ul>

## Technical Skills, Sprachen & Private Daten

### Technical Skills

- MS Office
- Adobe Audition Podcast Aufnahme- und Tonspur Bearbeitungs-Software
- WordPress
- SAP BW, SAP IS/mam (R3 Anwendung für Medienbereich), SAP CRM
- Eurovis (Anzeigenverrechnungs- und CRM Tool ‚Der Standard‘)
- Sextant (Verrechnungs- & CRM Tool MSF Austria)

### Sprachen

- Englisch: verhandlungssicher in Wort und Schrift
- Französisch: Grundkenntnisse

### Privates

- Verheiratet, zwei Söhne
- Hobbies: leidenschaftlicher und herzlicher Familienmensch, Tennis (aktives WAC Mitglied), Radtouren & Weitwanderungen, Genießerin des Zweitwohnsitzes im Seewinkel (Neusiedler See), ..



## Referenzen

### Firmeninterne & -externe WegbegleiterInnen (gerne für Kontaktaufnahme bereit)

- **Dr. Alexandra Förderl-Schmid**, ehem. Chefredakteurin und Co-Herausgeberin der Tageszeitung „Der Standard“; heutige Position: stellvertretende Chefredakteurin der „Süddeutschen Zeitung“, München
- **Mag. Brigitte Ederer**, ehem. Siemens Vorstandsdirektorin und Finanzstadträtin der Stadt Wien, heutige Tätigkeit: in diversen Aufsichtsratsgremien vertreten
- **Mag. Konrad Hofer**, CFO / kaufmännischer Leiter bei Rhenus Beteiligungs GmbH; vormals CFO bei „Der Standard Medien AG“
- **Thomas Letz**, Geschäftsführer Österreichischer Wirtschaftsverlag GmbH, t.letz@wirtschaftsverlag.at
- **Mag. Martin Mayer**, Managing Director Iventa martin.mayer@iventa.at
- **Mag. Maria Rauch-Kallat**: Bundesministerin für Gesundheit und Umwelt a.D.; Mentorin von Dagmar Bachrich beim Mentoring Programm 203/14 des Club Alpha

